

# PR И СМИ В КАЗАХСТАНЕ

*Сборник научных трудов*

Выпуск 23

Составитель и главный редактор  
Л.С. Ахметова

# ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ PR ЖӘНЕ БАҚ

*Ғылыми еңбектер жинағы*

23-шығарылым

Құрастырушы және бас редакторы  
Л.С. Ахметова

УДК 070(574)  
ББК 76.01(5Каз)  
Р 90

*Свидетельство о государственной регистрации прав  
на объект авторского права № 133 от 18 февраля 2013 г.  
«Қазақстандағы PR және БАҚ. Ғылыми еңбектер жинағы» –  
«PR и СМИ в Казахстане. Сборник научных трудов» на Ахметову Л.С.*

**Составитель и главный редактор**  
д.и.н., профессор **Л.С. Ахметова**

**Редакционная коллегия:**

**Адилова Л.Ф.** – д.п.н., профессор, Москва, Россия  
**Brussig B.** – член Немецкой ассоциации журналистов, Берлин, ФРГ  
**Дзялошинский И.М.** – д.ф.н., профессор, Москва, Россия  
**Джунушалиева Г.Д.** – д.и.н., профессор, Бишкек, Кыргызстан  
**Жданова И.В.** – к.н., доцент, Киев, Украина  
**Корконосенко С.Г.** – д.ф.н., профессор, Санкт-Петербург, Россия  
**Лебедева Н.А.** – д.ф.н., профессор, Киев, Украина  
**Мадиев С.Ш.** – к.ф.н., доцент, Алматы, Казахстан  
**Моулд Д.** – профессор, Огайо, США  
**Окай А.** – профессор, Стамбул, Турция  
**Романенко Е.А.** – д.н., профессор, Киев, Украина  
**Рузин В.Д.** – к.ф.н., Президент ЕАТР, Москва, Россия  
**Шорохов Д.П.** – к.ф.н., член Союза художников РК  
**Шынгысова Н.Т.** – д.ф.н., профессор, Алматы, Казахстан

Р 90 **PR и СМИ** в Казахстане: сборник научных трудов. – Қазақстандағы  
PR және БАҚ; ғылыми еңбектер жинағы / сост. и гл. ред. Л.С. Ахметова. –  
Вып. 23. – Алматы: Қазақ университеті, 2022. – 375 с.  
**ISBN 978-601-04-6059-1**

Сборник научных трудов содержит материалы, посвященные PR и СМИ, проблемам и перспективам гуманитарных наук. Сборник предназначен для журналистов, работников пресс-служб, студентов и магистрантов специальностей «Журналистика», «Связь с общественностью», «Издательское дело», медиапедагогов, других гуманитарных дисциплин, ученых-исследователей. В 23 сборнике – статьи из Казахстана, России, Украины, Кыргызстана. Статьи написаны на казахском, русском и английском языках.

**УДК 070(574)**

ISBN 978-601-04-6059-1

© Ахметова Л.С., 2022

© КазНУ им. аль-Фараби, 2022

**Н.Т. Шынгысова**  
**А.А. Кудабай**  
**А.С. Алкожаева**

### **Толерантность к бизнесу и особенности деловых коммуникаций в «COVID-ный период»**

«Около 400 тыс. предприятий малого бизнеса США закрылись с начала пандемии, еще миллионы «держатся на волоске»», – заявил новоизбранный президент США Джо Байден. «Пандемия COVID-19 в России затронула порядка 4,17 млн компаний и ИП от общего числа 6,05 млн, то есть до 67% малых, средних и крупных предприятий и ИП», – говорится в докладе бизнес-омбудсмена РФ Бориса Титова. Главный экономист Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) Лоранс Бун оценила общие потери мировой экономики от пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 в семь триллионов долларов. В интервью Forbes Kazakhstan известный отечественный предприниматель и глава Raimbek Group Раимбек Баталов так характеризовал последствия коронавируса для казахстанского бизнеса и экономики: «Реальной статистики нет. Я считаю, что четко сказать, сколько ММБ закрылось, сложно. Многие под другими ОКЭД зарегистрированы – эта проблема оголилась, когда в Алматы получали разрешение на работу во время карантина. По нашей информации «с полей», магазины «у дома» просели на 30%, не больше половины кафе и ресторанов открыто, 15-20% думают, открываться или не открываться; маленькие отели – большинство закрыты. Производственные предприятия – точной информации нет. Могу предположить, что в общем как минимум 50% бизнеса открывается, но большинству из них очень сложно. Я считаю, порядка 30-40% бизнеса закрывается» [1].

Читая подобные «сводки», невольно отдаешься размышлениям о полной беспомощности и какой-то неготовности бизнеса и целых сфер экономик к подобным и потенциальным кризисным проявлениям. А как же все те утверждения о появлении новых,

невиданных ранее, научных сфер и возможностей общественной практики (?!), менеджмента в кризисных условиях (?!), громкие заявления о том, что 21 век будет веком антикризисного PR и менеджмента (?!), звучавшие чуть ли не постоянно и беспрестанно из уст маститых теоретиков и именитых политиков??? А по факту мы все вдруг стали свидетелями, насколько уязвимыми оказались не только «периферийные» окраины, но как-то неожиданно для всех, так гордившиеся своим положением и многолетними экономическими традициями, «мощные» метрополии. Исследователям еще долго предстоит обсуждать, что же на нас подействовало сильнее в эти дни: шокирующие видеосъемки и фотографии с больничных коек или не менее шокирующие снимки пустых полок супермаркетов Северной Америки и Европы, Японии и нефтяной Аравии?.. Covid-19 наглядно продемонстрировал всем нам насколько опасно бывает самомнение и как легко разрушить «разработанные» и «устоявшиеся» нормы и правила, механизмы и деловые связи в менеджменте, логистике, планировании и промоушн.

Конечно, пандемия ударила в первую очередь по мировым производственным цепочкам, создав проблемы в торговле, медицинском и социальном обеспечении, фармацевтике, производстве и доставке комплектующих, сырья и т.д., и это стало основной причиной возникшего кризиса. «Во всем мире произошло значительное сокращение производственных мощностей в связи с закрытием границ между странами и введением режима самоизоляции. Пандемия коронавируса нарушила привычные связи между производителями и потребителями и внесла серьезные изменения в бизнес логистических компаний» [2]. Однако, этот же самый факт предстал наглядной демонстрацией уязвимости и хрупкости всех ныне известных, современных деловых и производственных схем, а столь легкое «разрушение» указанных цепочек говорит скорее об отсутствии в структурах коммерческих и государственных компаний, будь то на международном, региональном, национальном или локальном уровнях, сколь ни будь эффективных антикризисных программ действий... Не особо помогли, как мы видим, и пышные рапорты о некоей «самодостаточности» местных экономик, так как чаще под ударом кризиса оказывались именно они.

Еще одним аргументом к подобным выводам служит нервозность выступлений публичных деятелей covid-периода, скорее напоминающих попытки самооправдаться или переложить ответственность на других. Так из уст людей, по долгу службы которым прописано радеть за «свободный рынок», вдруг зазвучали «изобличения» глобализма и капитализма! Так, никто иной как главный экономист и директор по инвестициям Saxo Bank Стин Якобсен размышляя по поводу пандемии, как бы невзначай замечает: «Глобализация – это основной источник неприятностей, об этом говорит масштаб путешествий по миру!»! Ему вторит основатель крупнейшего хедж-фонда Америки миллиардер Рэй Далио, а вместе с ним и рупор буржуазного стиля Forbes: «Еще до того, как пандемия кардинально изменила то, как мы работаем, учимся и тратим деньги, капитализм переживал не лучшие времена. Коронавирус может стать тем инструментом, которым разрушит существующую систему...» [3]. По подобному поводу весьма четко высказался французский психоаналитик и психотерапевт, профессор Роберт Нойбургер (Robert Neuberger): «Самый простой способ избавиться от вины – свалить ее на что-то внешнее. Возлагая собственную вину на плечи других, мы пытаемся психологически оправдать свои действия или бездействие, играя роль жертвы, которой не везет в жизни из-за разных сторонних факторов, тем самым снимая пыл собственных недостатков, и комплексов» [4].

Навряд ли стенания по поводу «излишней» глобализации тут способны как-либо помочь. При всем желании, общемировые, объективные и закономерные, процессы невозможно повернуть вспять. К примеру, казалось бы, даже такие полностью закрытые Иран и Северная Корея должны будут также сегодня, вольно и невольно, но постоянно оглядываться на ценовые изменения нефти и газа на общемировом рынке, или же искать партнеров, способных обойти санкционные барьеры в доступе к тем же станкам, ноу-хау или необходимому сырью, а по сути к тем же самым технологиям. «Под глобальностью понимается то, что мы давно уже живем в мировом обществе, в том смысле, что представление о замкнутых пространствах превратилось в фикцию. Ни одна страна или группа не может отгородиться друг от друга» [5, с.25]. «Производство давно уже перестало быть только национальным

– оно все более транснационализируется: в отдельных странах делается лишь часть работ по изготовлению какого-либо продукта, который проходит длительный путь от сырого материала до стадии готовности через производственные циклы многих стран» [6, с.42]. И то, что сегодня мир постепенно выходит из экономического ступора, скорее заслуга восстановления общемировых механизмов, деловых и производственных цепочек, чем достижения «импортозамещающих» схем, при всех их выгодных сторонах. ««Пробки» в поставках – большая проблема для нашего восстановления. Да, процесс восстановления идет, но значительно медленнее, чем это могло быть», – заявляет представитель Торговой палаты Германии Фолькер Тейер – Представители восьми из десяти компаний в каждом секторе нам сообщают о том, что они испытывают трудности, и уже пострадали. Более того, и это особенно тревожит, почти каждому второму предприятию из-за проблем с доставкой необходимых материалов (сырья, промышленных товаров), пришлось отказаться от контрактов или замедлить производство» [7].

Можно ли было предотвратить подобный кризис? Скорее, в этом случае необходимо говорить о готовности быть к таким кризисам. Феномен «глобальной деревни» глобализирует и большинство проблем, присущих человеческому социуму. К сожалению, в их число входит и упрощение перенесения через государственные границы носителей различных болезней (микробов, бактерий, вирусов). Полностью гарантировать себя от таких бед мы не можем, но предугадать потенциальное появление кризисных точек и смоделировать ход их течения вполне уже в наших силах. В этом и состоит суть *«антикризисных программ»*. Быть готовым, если нужно, просчитать заранее, а не поддаваться первым рефлексивным позывам (панике, поиску виновных, перекладыванию ответственности), действовать согласно подготовленным алгоритмам. Антикризисные программы могут охватывать как обстоятельства экологических, военных и техногенных аварий, так и ситуации внутри-, меж- и внекорпоративных конфликтов. Эпидемии и пандемии, в этом смысле, мы скорее отнесем к «экологическим» кризисам, хотя последние драматические события, не исключено, выделяют их уже в отдельную группу эксцессов. Можно определить в отдельный разряд и участвовавшие в наше

время различные провокационные действия групп и отдельных людей, с целью вовлечь персонал разных компаний в этнические, межконфессиональные и социальные конфликты (на примере РК и стран постсоветского пространства). Главная же цель антикризисных программ – сохранение работоспособности и продолжение нормальной хозяйственной деятельности предприятия, независимо от возникновения и наличия кризисных ситуаций.

К рефлексивным порывам можно отнести, к примеру, выступление в разгар пандемии, на онлайн-площадке Международного дискуссионного клуба «Валдай», члена Общественного совета г. Алматы Марата Шибута, в котором основной линией как бы случайно зазвучало: «Ирония судьбы заключается в том, что *коронавирус* здесь – *болезнь элиты*, которая может позволить себе летать в Берлин в гости к родственникам или отдыхать в Куршевеле» (выделен. авт.) [8]. На волне массовой истерии и экономического ступора проявились выпады не столько в сторону глобализма, но и в отношении самого бизнеса, как явления, и капиталистического уклада в целом. «Пандемия коронавируса спровоцировала активную дискуссию о современных экономических и социальных структурах. Экономисты и политики заговорили о конце эпохи индивидуализма, формировании нового образа жизни, и все громче начинают звучать голоса, предсказывающие гибель капитализма» [9]. Кто чаще всего пересекает границы, с кем мы чаще всего ассоциируем глобальные процессы, кто более всего, в силу профессиональных обязанностей и деловых интересов, вынужден постоянно перемещаться через различные регионы и страны? Конечно, кто же как не коммерсанты!.. «Существует и другая теория, связанная с тем, что новая зараза была намеренно создана и выпущена на свободу представителями фармацевтических компаний, чтобы те могли создать вакцину и заработать миллиарды долларов» [10]. Как говорится, добавить уже нечего.

Конечно, это всего лишь разновидность спекулятивных «теорий», если бы не одно «но». В отличие от стран, где формирование торговой прослойки и купеческих традиций имеют многовековые корни и где этот процесс не прерывался временем социального экспериментирования и гражданского противостояния, в государствах постсоветского пространства еще довольно остро ощущаем и болезненен трагический багаж собственной истории.

Несомненно, продолжающий накладывать отпечатки на восприятие сегодняшней деловой среды, и который частью еще не изжит. На какую почву могут лечь подобные публикации и, главное, как они могут повлиять на дальнейшее восприятие образа бизнеса в наших странах?... Столь ли случайно появление выступления президента Казахстана Касым-Жомарт Токаева (упомянем, после поступающих к нему многочисленных жалоб и обращений от представителей бизнеса)? В котором зазвучали весьма жесткие ноты: «Зачастую складывается ситуация, когда контролирующие органы, получив малейший повод, разворачивают самые настоящие репрессии. Изымается документация, которую бизнесмен не может получить обратно месяцами. Вместо работы весь персонал ходит на допросы. Такие перегибы недопустимы. Прокуроры обязаны обеспечить неукоснительное соблюдение законности в отношениях бизнеса со всеми, без исключения, правоохранительными органами» [11].

С другой стороны, отношение к бизнесу формирует и сам бизнес. К сожалению, утверждать, что в «COVID-ный период» коммерсанты отличились бы особой пристойностью и порядочностью своих поступков особо и не приходится. Примеров на подобие неоправданного завышения цен, спекуляций, скупки дефицитных товаров (в том числе необходимых в больницах медикаментов и специнвентаря) множество, и встречаются они во многих странах. Однако и говорить, что во всей ситуации и возникшем кризисе виноват только бизнес – тоже большое преувеличение. Напротив, преимущества МСБ как раз и состоят в их особой мобильности и готовности к инновационным новшествам, что чаще выгодно отличает их от громоздких и неповоротливых государственных или монополизированных учреждений. Да и фактов, когда купеческий люд приходил на помощь в пандемию тем же больницам, социальным учреждениям или волонтерским объединениям тоже не меньше. Сегодня, немного поуспокоившись и придя в себя, мы осознаем, что бизнес это не только значительная часть поступлений бюджетов, без которых уже преодоление последствий кризиса невозможно, но и весьма самостоятельная и крепкая прослойка населения, генетически предрасположенная рассчитывать на собственные силы. «Нет ничего более благодатного для народа, чем свобода торговли – и



ничего более непопулярного», – как-то сказал британский историк Томас Бабингтон Маколей. Однако, сегодня и сам бизнес оказался в уязвимом положении. Возможно, осознав тот факт, что, помогая друг другу, мы помогаем в будущем себе, мы все же придем к решению общих проблем.

### Литература

1. С начала пандемии в США закрылись 400 тыс. предприятий малого бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/10762281>; Почти 70% российских компаний пострадали из-за пандемии коронавируса – РБК [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/28/05/2020/5ecf711b9a7947324d1448cf>; Больше трети МСБ не открылось после карантина – Forbes Kazakhstan [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://forbes.kz/process/education/bolshe\\_treti\\_msb\\_ne\\_otkryilis\\_posle\\_karantina\\_i\\_dr](https://forbes.kz/process/education/bolshe_treti_msb_ne_otkryilis_posle_karantina_i_dr).
2. Логистические тренды 2020-2021 года: Влияние пандемии COVID-19 на перевозки [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.retail.ru/articles/logisticheskie-trendy-2020-2021-goda-vliyaniepandemii-covid-19-na-perevozki/>
3. Глобализацию назвали виновницей распространения коронавируса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mk.ru/economics/2020/03/24/globalizaciyu-nazvali-vinovnicey>; Перерождение капитализма: как пандемия разрушает существующую систему, меняя ее к лучшему [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://forbes.kz/process/pererojdenie\\_kapitalizma\\_kak\\_pandemiya\\_razrushaet\\_sushestvuyuschuyu\\_sistemu\\_menyaya\\_ee\\_k\\_luchshemu](https://forbes.kz/process/pererojdenie_kapitalizma_kak_pandemiya_razrushaet_sushestvuyuschuyu_sistemu_menyaya_ee_k_luchshemu)
4. Robert Neuburger, L'art de culpabiliser, ill. Tom Tirabosco, Paris, Payot & Rivages, 2008, 142 p.
5. Бек Ульрих, Что такое глобализация? Ошибки глобализма – ответы на глобализацию // Пер. с нем. А.Еригорьева и В.Седельникова – М.: Прогресс-Традиция, 2001, – 304 с.
6. Сафонов А.Л., Орлов А.Д., Этнос и глобализация: этнокультурные механизмы распада современных наций: Монография СПб: ЛИТЕО, 2017 – 336с.
7. Германия: промышленность страдает из-за сбоя в цепочке поставок – Euronews [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.euronews.com/2021/10/26/germany-economy-by-jona-kallgren>
8. Марат Шибутов, Пандемия, социальное неравенство и национализация элит [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.valdaiclub.com/a/highlights/pandemiya-sotsialnoe-neravenstvo/>
9. Коронакризис и диагностированные Марксом болезни капитализма [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/06/11/832403-boleznikapitalizma>
10. Теория заговора и непонимание причинно-следственных связей. Почему в пандемии обвиняют Ротшильдов, Билла Гейтса

или ЦРУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fb.ru/post/ioumalism/2020/3/24/195148>

11. Зачастую складывается ситуация, когда контролирующие органы разворачивают настоящие репрессии – Президент РК [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.inform.kz/ru/zachastuyu-skladyvaetsya-situaciyakogda- kontroliruyuschie-organy-razvorachivayut-samyenastoyaschie-repressii-prezident-rk-a3753371>

**Аннотация.** Авторы обращают внимание на изменения в характере деловых коммуникаций, произошедших в период COVID-ной пандемии, акцентируют внимание на особенностях реагирования на нее в состоянии всеобщего стресса целевой аудитории. В статье поднимается вопрос необходимости, сохранения и поддержания толерантного отношения к бизнесу, особенно в наших странах, которым суждено было пережить социальные эксперименты и исторические трагедии.

**Ключевые слова:** деловые коммуникации, толерантность к бизнесу, пандемия, глобализация, экономический кризис, кризис доверия.

**Abstract.** The authors draw attention to the changes in the nature of business communications that occurred during the COVID pandemic, focus on the specifics of the reaction to it in a state of general stress of the target audience. The article raises the issue of the need, preservation and maintenance of a tolerant attitude towards business, especially in our countries, which were destined to survive social experiments and historical tragedies.

**Key words:** business communications, business tolerance, pandemic, globalization, economic crisis, crisis of confidence.

**Аннотация.** Авторлар COVID-пандемиясы кезінде болған іскерлік коммуникациялар сипатындағы өзгерістерге, нысаналы аудиторияның жалпы күйзеліс жағдайында оған әрекет ету ерекшеліктеріне назар аударады. Мақалада бизнеске, әсіресе, әлеуметтік эксперименттер мен тарихи трагедиялардан аман өтуге болатын біздің елдерде толерантты көзқарастың қажеттілігі, сақталуы мәселесі көтеріледі.

**Түйін сөздер:** іскерлік коммуникациялар, іскерлікке төзімділікпен қарау, пандемия, жаһандану, экономикалық дағдарыс, сенім дағдарысы.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## ГЛАВА I. PR: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

<i>Адилова Л.Ф.</i> Репрезентация образа Казахстана в СМИ .....	3
<i>Дзялошинский И.М.</i> Цифровая и сетевая культура в системе современного общества .....	12
<i>Джунушалиева Г.Д., Ковалева А.В., Максумова Б.Б.</i> Безопасность медиапространства в контексте правового регулирования и права доступа к информации .....	31
<i>Krasavina A.</i> Fact-checking during the Pandemic .....	43
<i>Тасилова А.А.</i> Әлемдік қоғамдық дипломатияның жаңа трендтері мен әдіс-тәсілдері .....	51
<i>Шынгысова Н.Т., Кудабай А.А., Алкожаева А.С.</i> Толерантность к бизнесу и особенности деловых коммуникаций в «COVID-ный период» .....	62

## ГЛАВА II. СМИ: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

<i>Ахметова Л.С.</i> Анализ освещения тематического сегмента «тюркология», «тюркский мир» в печатных и Интернет - СМИ Казахстана .....	70
<i>Ковалева А.В., Василенко И.А.</i> Контент-анализ СМИ в изучении проблем тюркского мира .....	92
<i>Лебедева Н.А.</i> Особенности интерпретации человеческой судьбы средствами киноискусства .....	102
<i>Нода Л.П.</i> Итоги работы XIV Форума юных корреспондентов: лучшая новость на журфаке КазНУ .....	112
<i>Нода Л.П., Мальшиева О.В.</i> «Свобода 55»: иммерсивный аудиоспектакль про выбор, свободу и январские события .....	117
<i>Омашев Н.О.</i> Проблема түйінін БАҚ таркатады .....	122
<i>Перевозова О.В.</i> Продвижение имиджа территории в региональных интернет-СМИ: особенности формирования экологического образа промышленных регионов Урала .....	132

Научное издание

## **PR И СМИ В КАЗАХСТАНЕ**

*Сборник научных трудов*

Выпуск 23

## **ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ PR ЖӘНЕ БАҚ**

*Ғылыми еңбектер жинағы*

23-шығарылым

*Составитель и главный редактор*

*Лайла Сейсембековна Ахметова*

Выпускающий редактор *Г. Бекбердиева*

Компьютерная верстка *А. Алдашевой*

Дизайн обложки *А. Калиевой*

### **ИБ №**

Подписано в печать 21.06.2022. Формат 60x84/16.

Бумага офсетная. Печать цифровая.

Объем 23,43 п.л. Тираж 500 экз. Заказ 0.

Издательский дом «Қазақ университеті»

Қазақстанның национальнаны университетта им. аль-Фараби.

050040, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71. ҚазНУ.

Отпечатано в типографии издательского дома «Қазақ университеті»